

Grafico rozumí řeči barev

Tiskárnu Grafico nejlépe vystihuje slogan, kterým firma doplnila své logo před cca čtyřmi lety. Ten zní Rozumíme řeči barev. Grafico patří, a nutno říct, že právem, mezi nejvýznamnější polygrafické společnosti v České republice. Bez nadsázky jej můžeme označit za celorepublikového lídra v oblasti nových investic a trendů v polygrafii, na něhož může být Opava právem a patřičně hrdá. A to nejen proto, že v Opavě nemá v tomto směru konkurenci.

Informujeme i balíme, co se dá

Co mají společného vánoční balící papíry, papírové obaly, kalendáře, katalogy, mapy či letáky? Mnohé byly potištěny právě společností Grafico v kylešovické výrobní hale. Grafico nejde cestou grafických návrhů a zlomů, zaměřuje se čistě na zakázkovou výrobu. Zakázky přitom přichází nejen z České republiky a Slovenska, ale třeba také z frankofonních zemí. „Například balících papírů na Vánoce s největší pravděpodobností vyrobíme nejvíce v ČR,“ odhaluje výkonný ředitel Tiskárny Grafico Michael Kretek s tím, že do rukou se zákazníkům zcela jistě dostaly také další konkrétní ukázky šikovných rukou Grafica, jako jsou například obaly na tiskové kazety opavské firmy ABEL, obaly na výrobky firmy AgroBio nebo některého z potravinářských výrobků SEMIXu. „Dvacet pět procent z tržeb, které realizujeme, jsou papírové obaly na produkty,“ potvrzuje M. Kretek. A třeba za obal whiskey Jack Daniel's získalo Grafico prestižní ocenění - stříbrnou medaili v nejvýznamnější soutěži užitého designu na světě A'DESIGN AWARD & COMPETITION. Neméně zajímavá je však také spolupráce tiskárny s některými vydavatelskými, například Host se obrací právě na Grafico s tiskem svých brožovaných publikací.

Opavsko je naše domovina (Grafico je regionální patriot)

Tiskárna Grafico je opavským patriotem a jako taková pěstuje dobré

vztahy se samotným městem, pro které krom jiného tiskne měsíčník Hláska. Kromě toho však také podporuje opavský sport, konkrétně basketbal a fotbal. S basketbalovým klubem funguje tato spolupráce již více než 10 let, tedy i v dobách, kdy se Opavě na basketbalovém poli až tolik nedařilo. Pro klub fotbalový pak Grafico tiskne programy za příznivé ceny. Všem těmto aktivitám je však nadřazena skutečnost, že tiskárna je velmi význačným regionálním zaměstnavatelem, pracuje v ní 160 lidí z celého Opavska. Díky rozšíření výroby se navíc v blízké budoucnosti počítá s přijetím dalších zaměstnanců (již nyní její řady posílá 6 nových pracovních posil), narázově zaměstnává také velké množství brigádníků.



Tiskařský stroj.....

Rosteme a rozšiřujeme se

Společnost na konci roku 2010 kladouvala prostory v Opavě-Kylešovicích a měla plány je využívat ještě



alespoň dalších deset let. Avšak růst firmy byl natolik rychlý, že původní plány se musely změnit a již nyní, po třech a půl letech po nastěhování se do nového, Grafico přistavuje halu další, kterou se chystá otevřít na konci prázdnin. „Výrobní prostory zvětšíme o 1/3. S tím samozřejmě souvisí také rozšíření výroby, stejně jako investice do nových technologií a zvýšení počtu zaměstnanců,“ vysvětluje Michael Kretek. Grafico hodlá ještě v tomto roce investovat do nových technologií cca 40 milionů, v dalším roce to pak bude ještě o cca 20 milionů více.

Na zaměstnancích nám záleží

„Technologie jsou sice důležité, ale vše tak jako tak leží na zaměstnancích, to oni jsou pro nás nejpodstatnější,“ sděluje „svatou pravdu“ ředitel M. Kretek. Nová výrobní hala poskytuje zaměstnancům jak skvělé podmínky k práci, tak kvalitní zázemí. Tiskárna pracuje ve 4směnném provozu, a to ve 12hodinových směnách. „Pro naše pracovníky je tento systém mnohem lepší, oni sami mají více volna a méně času stráví dopravou do a ze zaměst-

nání, firma pak nemá žádné prostoje,“ osvětluje výkonný ředitel. Stroje tak díky takto zavedené směnnosti mohou pracovat v nepřetržitém režimu nonstop. „Vypínáme jen na vánoční svátky,“ potvrzuje Michael Kretek. Grafico si zakládá na komfortním pracovním prostředí a dává jednoznačně zelenou ekologicky šetrným technologiím. Využívá například systém vytápění a hlavně chlazení pomocí dvou tepelných čerpadel, která fungují na principu voda - voda. Ze strany společnosti je také patrná snaha o co největší úsporu elektrické energie. V hale se udržuje stabilní vlhkost (50 - 55%), která je optimální nejen pro pracovní prostředí, ale také pro papír, který je pro firmu jedním ze „základních stavebních kamenů“. Vždyť každý den do Grafica přijíždějí 2 až 3 kamiony plně naložené papírem. Pracoviště jsou navíc ergonomická a samozřejmě zde nechybí klimatizace. Je umístěna v celé hale a prostorově distribuuje studený či teplý vzduch v závislosti na ročním období. V rámci benefitů firma zaměstnancům přispívá na stravování, a to celými 50 procenty.

Grafico se nezúčastňuje, Grafico vyhrává

Grafico sbírá jedno ocenění za druhým. Pravidelně se umísťuje na předních příčkách v prestižní soutěži Kalendář roku a boduje také v klání Nejhezčí kniha roku. V Kalendáři roku, do kterého se každoročně přihlásí se svými kalendáři na 100 firem, již 6x za sebou obhájila vítězství v kategorii Nejlepší kvalita tisku a celkové vyhotovení. Ve druhé jmenované soutěži pak v roce 2010 získala za tisk a knihařské zpracování knihy Jana Antonína Putimského Všecko napsané stříbrnou medaili, v roce 2011 se dokonce za Nejlepší české básně (2011) Petra Krále a Jana Štolby vyhoupla na příčku nejvyšší.

Budoucnost je i o štěstí

Zásadní záměry Tiskárny Grafico do budoucna jsou jasné - investice do nových technologií a rozšíření výroby. Jak je to ale s těmi dalšími? „Přál bych si, abychom rostli i nadále, alespoň podle stanovených plánů, avšak neměly bych si přál, abychom měli štěstí. Štěstí jak na klienty, tak při výběru zaměstnanců. Štěstí se však musí jít naproti - samo zpravidla nepřijde - a já se o to maximálně snažím!“ zakončil Michael Kretek, který si však také trochu postesk: „Snažíme se vychovávat si pracovníky již od jejich působení na střední škole, ale v poslední době čím dál tím více sledujeme trend, že mladí lidé nemají vůli něco se naučit. Chtěl bych, aby začali více reálně přemýšlet o svém životě, o tom, že bez práce opravdu nejsou koláče.“

Tiskárna Grafico s.r.o.
U Panského mlýna 33, 747 06
Opava - Kylešovice
tel.: 553 712 953, 553 719 359
www.grafico.cz

Rozumíme řeči
barev

GRAFICO[®]
TISKÁRNA