

Tiskárna Grafico s.r.o. patří k nejvýznamnějším polygrafickým společnostem v Moravskoslezském kraji, a nejen tam. Dobré jméno si získala také u mnoha klientů v celé České republice i v zahraničí. Tiskárna si letos připomíná 15 let od založení. Firma se postupně vypracovala od úplných začátků se starším jednobarvovým strojem až po dnešní stav, kdy disponuje moderními technologiemi a je schopna pokrýt široký sortiment polygrafické produkce.

Vedení tiskárny a s ním i její zaměstnanci se však víc než ohlazením na dobu vzniku firmy zaměřují na budoucnost a zabývají se rozvojem svého podniku. Tiskárna aplikovala jako novinku na našem trhu vlastní technologii Alustar, buduje nové sídlo a výrobní závod na okraji Opavy a provádí výběrová řízení na nákup nových strojů a zařízení. Nová budova a v ní moderní stroje a zařízení představují nejrozsáhlejší investiční etapu v historii Tiskárny Grafico.

Technologie Alustar Tiskárna Grafico si vyvinula vlastní technologii Alustar a má na ni ochrannou známku. Podobnou technologii, pokud k ní mají jiné tiskárny vybavení a patřičné know-how, mohou aplikovat i další subjekty, nikoli ovšem pod označení Alustar. Vzhledem k náročnosti technologie se však Grafico neobává, že by jej mnoho konkurenčních tiskáren následovalo. V České republice je jenom zanedbatelný počet tiskáren, které experimentují s podobnými technologiemi. Grafico je navíc schopno realizovat zakázky s technologií Alustar za lepší ceny. Postup používaný v Graficu vykazuje menší ztráty materiálu. Vývoj technologie Alustar si vyžádal velké úsilí, zejména během překonávání některých úskalí při aplikaci detailních postupů.

Tiskárna Grafico dosud sídlí v objektu poblíž centra Opavy



V podobě technologie Alustar uvedlo Grafico na trh nový výrobní postup, který umožňuje použít metalické efekty v celém barevném spektru CMYK. Využívá se nanášení stříbrné fólie před samotným potiskem papíru. Doposud praktikované technologie ofsetového tisku metalickými barvami využívaly vždy jen jeden odstín přímé metalické barvy, například stříbrné, zlaté, bronzové apod. Aplikace pod fotografie byla velmi diskutabilní a předpokládaný efekt se zpravidla nedostavil. Technologie Alustar vyvinutá v Tiskárně Grafico umožňuje dokonalé a přesné nanášení fólie pod požadovaný objekt v rámci celkového motivu, což uživatelům a zákazníkům nabízí dosažení téměř nekonečného množství metalických odstínů. Aplikace Alustaru předpokládá znalost patřičného know-how. Mezi nejdůležitější zásady patří pečlivá příprava podkladů. Místo na tiskovině, které má být technologií Alustar oživeno, se vykryje podobně jako pro přípravu parciálního laku. Zadavatel nemusí tiskový obraz nijak upravovat. Tvůrci grafických návrhů, jejichž realizace předpokládá využití Alustaru, by si měli dát pozor především na problémy s eventuální oboustrannou aplikací. Tiskárna Grafico ji nedoporučuje. V praxi však takový požadavek zaznívá velice zřídka. Motiv ražby by měl tedy být pouze z jedné strany archu. V případě, že přece jenom musí být ražba oboustranná, je samozřejmé, že ražený motiv nesmí být v žádném případě umístěn na archu z rubu i líce přesně proti sobě. Technologie Alustar je vhodná pouze pro potisk natíraných papírů, jako jsou křídly, lepenky a pohlednicové kartony. Minimální plošná hmotnost natíraného papíru vhodného pro aplikaci je 170 g/m². Tiskoviny s aplikacemi Alustaru musí být ošetřeny ofsetovým lakem, což je minimální

požadavek, výrobce však doporučuje laminování. Je pochopitelné, že tiskárna potřebuje pro dokonalou realizaci zakázky dostatečný časový rámec. Termín je odvislý od nákladu, měl by vyplynout z konzultace s obchodním zástupcem tiskárny, případně se zástupcem výroby. I u relativně nízkých nákladů do tisíce kusů je potřeba přičíst ke standardním dodacím termínům Tiskárny Grafico pět dnů. Aplikaci technologie Alustar lze neefektivněji uplatnit při výrobě obálek katalogů, exkluzivních pozvánek, luxusních obalů a zkrátka všude, kde chce být zákazník se svými tiskovinami originální, exkluzivní a odlišený od konkurence. Cena je odvislá od plochy pokrytí a nákladu. Pro přesné stanovení cenové nabídky je vhodné zaslat vizualizaci v poměru 1:1, anebo v poptávce vyjádřit plochu pro aplikaci Alustaru a specifikovat množství. Tiskárna Grafico následně připraví kalkulaci v obvyklém termínu. Aplikace technologie Alustar posiluje pozici Grafica na českém polygrafickém trhu. S tím jak se Alustar dostává do povědomí odborné veřejnosti, roste počet klientů. Grafico využívá novou technologii dokonce i v kooperaci pro jiné tiskárny. Alustar se nejčastěji používá při výrobě luxusních krabiček s vysokou přidanou hodnotou. „My si vůbec nemyslíme, že by nám technologie Alustar vydělala balík. Většina firem má zaběhnutý způsob komunikace se svými dodavateli a dostat se mezi ně s klasickým tiskem je problém. Jedná se o to, že Alustar nám otvírá dveře u dalších zákazníků. Schopnost nabídnout nové technologie odlišuje úspěšné tiskárny, které mohou nabídnout vyšší přidanou hodnotu, od těch ostatních,“ uvedl Mgr. Michael Kretek, výkonný ředitel Tiskárny Grafico.

Místo, kde bude stát nová budova tiskárny, bylo v pololetí zatím spíš stavenišťem, ale již na přelomu roku zde bude zahájena výroba



Reprezentativní kalendář Tiskárna Grafico uspěla v soutěži Kalendář roku 2010. Obhájila první místo v kategorii nejlepší kvalita tisku a celkového zpracování. Navíc obsadila třetí místo za design. Rovněž v soutěži Sappi European Printers of the Year Awards byla Tiskárna Grafico s kalendářem úspěšná, když obsadila třetí místo v kategorii Vlastní propagace. Grafico bylo jedinou tiskárnou z regionu střední a východní Evropy, která v soutěži uspěla. Kalendář má odlehčené pojetí, zároveň však velmi výpravným způsobem demonstruje možnosti, které má Grafico v oblasti nových technologií. Nahrazuje popis profilu tiskárny, neboť ukazuje aplikace všech moderních tiskových a zušlechťovacích operací, s nimiž Grafico disponuje. Na každém kalendářním listu je popsána technologie, která je použita k jeho výrobě. Některé prvky byly v České republice použity vůbec poprvé. Kalendář je tištěn na 250gramové lesklé křídě. Na potisk osobitých motivů je na každém z listů použita mírně obměňovaná posloupnost technologických kroků, aby byly představeny všechny tiskové a dokončovací možnosti, které může Grafico trhu nabídnout. Například pro červenec se použil tisk CMYK, technologie Alustar, matné lamino, parciální UV lak, termoražba a slepotisk. Grafickým návrhem i provedením si Grafico kalendářem pro letošní rok nasadilo vysoká kritéria. Michael Kretek se neobává, že by jim pro rok 2011 nedokázalo dostat. Námětově je nový kalendář již připraven. Kalendář pro rok 2010 otvírá pro Grafico nové trhy i v zahraničí. V současné době je aktuální pronikání do frankofonních oblastí. Stále ještě platí poněkud přezíravý postoj západoevropských zákazníků vůči možnostem českých tiskáren. Když se však

Grafico prezentuje tak výpravným polygrafickým produktem, jakým je kalendář na rok 2010, předsudky padají a česká firma se z role trpěného gasarbeitra dostává do pozice váženého partnera. Součástí výrobního portfolia jsou v Graficu také knihy. Dvě publikace (Muž z Acapulca a Kdybych vstoupil do Kalandu, byl bych v Brně) se podařilo dostat do nominace na knihu roku 2009.

Stavba nové tiskárny Společnost Grafico začíná stavět nové sídlo v Opavě-Kylešovicích. Jedná se o nízkoenergetický objekt. Vytápění a klimatizace jsou řešeny pomocí vrtů a rekuperací odpadního tepla ze strojů. Z energií se bude přivádět pouze elektřina, která se využije rovněž na eventuální dohřev vody při extrémním poklesu venkovních teplot. Budování nové tiskárny probíhá podle ambiciózního termínového plánu. Stavba byla zahájena 24. května, kolaudace se plánuje na 15. prosince. Příprava náročné investice byla zahájena před dvěma a půl lety. Vše je naplánováno až do nejmenších detailů. Investici stavebně realizuje flexibilní regionální firma. Společnost Grafico byla úspěšná při získávání dotací ze strukturálních fondů Evropské unie. Předložila projekt v rámci programu Rozvoj II a obdržela pomoc ve výši 20 mil. Kč. Projekt celkově představuje investici v řádu 40 mil. Kč. Součástí projektu je také pořízení nových polygrafických strojů a zařízení. Jejich seznam zahrnuje pětibarvový tiskový stroj s disperzním lakováním, čtyřkapsový lepicí stroj pro lepení PUR/EVA, skládací stroj pro formát B1 v konfiguraci 4 + 4 + 2, navíc s libovolně řaditelnou jednolomkou, řezací centrum pro formát B1 a digitální zařízení pro parciální UV lakování. Na pořízení všech strojů a zařízení probíhá v současné době výběrové řízení.

Orientace na procesní řízení Na přelomu let 2007 a 2008 byl zahájen přerod na procesní řízení Tiskárny Grafico, což bylo spojeno s vyhlášením výběrového řízení na pozici výkonného ředitele. Od října 2007 v této funkci působí Mgr. Michael Kretek. Pan Kretek má devítiletou praxi v polygrafii, která zahrnuje pozici obchodníka pro předtiskovou přípravu ve firmě Rapid a.s., následně vedoucího tiskárny ve stejné společnosti, obchodního zástupce tiskárny Printo s.r.o. a přibližně tříleté působení na pozici obchodního ředitele společnosti Printo. V roce 2008 se Tiskárně Grafico podařilo zajistit nárůst tržeb o téměř 30 %. Zároveň ve stejném roce firma investovala do nákupu výsekového stroje Kama ProCut 74, druhé linky Theisen & Bonitz v konfiguraci se 14 kapsami a nového CtP Suprasetter druhé generace. V roce 2009 firma Grafico úspěšně překonala recesi v polygrafii. Její obrat proti rekordnímu roku 2008 poklesl pouze o 6,89 %. Zároveň bylo rozšířeno obchodní oddělení.

Společnost Grafico v současné době zaměstnává 83 pracovníků. Šest pracovních míst vzniká již v souvislosti s modernizačním projektem, který se realizuje s podporou z evropských fondů. Probíhající investiční etapa posouvá polygrafickou společnost Grafico z Opavy do skupiny nejmoderněji vybavených tiskáren střední velikosti v České republice. ✕

Rozumíme řeči **barev** | **GRAFICO**[®]
TISKÁRNA

Tiskárna Grafico s.r.o., Mařádkova 26, 746 01 Opava

Tel.: +420 553 712 953, +420 553 719 359

Fax: +420 553 616 727

E-mail: grafico@grafico.cz, kalkulace@grafico.cz

www.grafico.cz

Tiskový stroj Heidelberg Speedmaster SM 74-5SE patří k základním výrobním prostředkům

Snášení probíhá na dvou linkách Theisen & Bonitz

